



OnlineAcademy

# קורס בנייה וניהול אתר איקומרס

## סילבוס הקורס

### שיעור 1

#### מבוא וכללי יסוד

- מרכיבים ומאפיינים של אתר אינטרנט
- סקירת סוגי אתרים: תוכן, תדמית, דף נחיתה, פורטל, חנות וירטואלית
- התאמת האתר למטרות הלקוח
- אפיון אתר: איך מאפיינים את האתר ומהם המאפיינים המרכיבים אתר מוצלח

### שיעור 2

#### הקמת האתר

- בחירת שרת אחסון וספק דומיינים
- יצירת חשבון אחסון ורכישת דומיין
- הכרת ממשק ניהול השרת
- הגדרות ראשוניות באתר
- התקנת אתר וורדפרס וחיבור בין הדומיין לאתר

### שיעור 3

#### היכרות עם וורדפרס

- ממשק המערכת
- הגדרות המערכת
- הגדרות ראשוניות באתר
- הכרת תפריטי הניווט
- בחירת תבנית עיצוב לאתר והתאמה
- בחירת תוספים לאתר
- הגדרות תפריטים ומשתמשים

## שיעור 4 עיצוב האתר

- ההבדל בין עמודים לפוסטים
- יצירת עמודים ופוסטים ראשונים
- תבניות חנימיות ותבניות לרכישה
- התקנת תבנית והכנסת הגדרות
- הגדרות והתאמת התבנית
- CSS שפת העיצוב של האתר
- עריכת תבנית בקוד CSS
- שימוש ב- inspector לחקירת מבנה התבנית
- הוספת חוקי CSS לעיצוב מותאם של דפי אתר

## שיעור 5 עיצוב האתר (המשך)

- הכרת אלמנטור - בילדר / עורך ויזואלי המעניק שליטה מלאה על עיצוב האתר
- בניית עמודים חדשים וקישורם באמצעות תפריט ניווט
- Header & Footer - עיצוב החלק העליון והתחתון של האתר
- Body - עיצוב גוף האתר
- הכרת האלמנטים (וידג'טים) באלמנטור
- אלמנטור פרו ותוספים נוספים לאלמנטור
- רספונסיביות (דסקטופ, טאבלט ומובייל)

## שיעור 6 מערכת ווקומרס WooCommerce

- הגדרות בסיסיות
- סליקה ותשלומים
- ניהול סוגי משלוח
- ניהול הזמנות ולקוחות

## שיעור 7 ניהול, עדכון ועריכת מוצרים במערכת

- איפיון תהליך הרכישה של הצרכן בחנות
- ניהול מוצרים, חיפוש מתקדם והוספה לסל / עגלת קניות
- ניהול מלאי
- קטגוריות ותגיות מוצרים

## שיעור 8

### תוספים ותכנים דינאמיים

- עריכה וניהול דף מוצר: סוגי מוצרים, משתנים ווריאציות מוצר
- הכרת התוספים הפופולריים של ווקומרס
- התקנת תוספים מתאימים לאתר
- סטטיסטיקות ואנליזה
- ביקורות גולשים ודירוגים

## שיעור 9

### SEO קידום אורגני של האתר

- הכרת מושגי יסוד בקידום אתרים אורגני
- תגיות והיררכית אתר / אלט טקסט / קישורים פנימיים
- מפת אתר / כתובת URL ידידותית / מילות מפתח

## שיעור 10

### שיווק האתר ואיתור לקוחות

- תמחור ומבנה הצעות מחיר
- עבודה עם ספקי משנה
- דגשים לאיפיון אתר ללקוח
- שיווק האתר ושיווק עצמי ללקוחות פוטנציאליים
- הזירות השונות לקידום החנות האינטרנטית (פייסבוק, גוגל ושיפור התוצאות)